

MARC DE CAFÉ ?
OU PLEUROTÉS
EN DEVENIR ?

CHANGE THE GAME

PermaFungi
CEO Julien Jacquet

Julien Jacquet est le CEO de PermaFungi. Un homme qui considère la ville comme un écosystème durable là où beaucoup n'y voient qu'une source de pollution. Avec PermaFungi, il réutilise le marc de café pour cultiver des pleurotes et créer des emplois à Bruxelles. Julien Jacquet prouve ainsi que des progrès remarquables peuvent être réalisés en changeant de perspective. Aller de l'avant. Ensemble. Innover pour faire bouger les choses. C'est ça la force des game changers. Déceler les opportunités plutôt que les obstacles. Découvrez leur histoire et laissez-vous inspirer par Trends-Tendances.
Trends-Tendances rassemble ceux qui voient les opportunités.

tendances
Trends CHANGE
THE
GAME